



Online Holiday Booking. One step further.

Marketing

- **Apresentação de oferta** de forma completa e concertada
- **Optimização para Motores de Busca**
- Capacidade de **atingir mercados diferentes** de forma singular
- Capacidade para **conhecer os clientes** através do rastreio das acções do utilizador no sistema
- **Colocação de Publicidade** a produtos através de motor de recomendações integrável num site existente

Interfaces de Utilizador

- Interface de apresentação de oferta e reserva clara e intuitiva
- Interface de administração simples e funcional

Flexibilidade

- **Sistema modular** - o cliente escolhe os módulos a integrar na sua solução
- **Escalabilidade** - novos módulos podem ser adicionados em qualquer momento, de acordo com as necessidades do negócio

Tecnologia

- Utiliza tecnologias open-source de utilização universal e provadas: Linux, Apache, PHP, MySQL
- Desenvolvido sobre o servidor aplicativo ACT2 – plataforma open-source desenvolvida pela Berro

Interoperabilidade

- Inclui um módulo que fornece web-services e permite a integração com PMS e outras aplicações
- Inclui módulos para integração com sistemas de distribuição da oferta (IDS e GDS)
- Utiliza os standards mais actuais

Componentes

OFERTA

RESERVAS

TRANSVERSAIS

Componentes

OFERTA

Módulos:

PACOTE BASE

Hotel

Mono-Tarifa

Carrinho de Compras

PROMOÇÕES

OFERTA COMPLEMENTAR

FORNECEDORES

LOCALIZAÇÃO

MULTI-TARIFA

STAY DISCOUNT

CÓDIGOS PROMOCIONAIS

YIELD MANAGEMENT

PROGRAMAS DE FIDELIDADE

GESTÃO DE MERCADOS-ALVO

TRACKING (RASTREIO)

PUBLICIDADE

INTEGRAÇÃO GOOGLE (Analytics + AdWords)

RESERVAS

Módulos:

CARRINHO DE COMPRAS

PAGAMENTOS ONLINE

TRANSVERSAIS

Módulos:

PESQUISA DE VOOS

DISTRIBUIÇÃO GDS

DISTRIBUIÇÃO IDS

INTEGRAÇÃO PMS

HOTEL CMS

Componente Oferta

Componente Oferta

GESTÃO DO PRODUTO

Gestão do Produto

PACOTE BASE

- Permite caracterizar e apresentar um ou vários hotéis, a sua oferta de alojamento e os suplementos associados;
- Permite classificar hotéis e produtos de acordo com vários eixos pesquisáveis pelo cliente;
- Inclui, ainda:
 - Catálogo Online – para apresentação da oferta completa de cada hotel;
 - Módulo Mono-Tarifa – suportando uma tarifa diária por produto;
 - Módulo Carrinho de Compras.

Gestão do Produto

MÓDULO PROMOÇÕES

Condições gerais de uma promoção:

- Data de início de comercialização
- Data de antecedência máxima de reserva
- Data de antecedência mínima de reserva
- Intervalo de datas que tem de cumprir
- Dia de semana de entrada
- Dia de semana de saída
- Dias de semana que tem de compreender
- Duração máxima
- Duração mínima
- Quantidade máxima
- Quantidade mínima

Gestão do Produto

MÓDULO OFERTA COMPLEMENTAR (obriga ao Módulo de Promoções)

- Permite configurar oferta complementar
- Permite criar pacotes com n produtos
- Permite reservar oferta complementar

Gestão do Produto

MÓDULO OFERTA COMPLEMENTAR

Produtos associados a um Pacote:

- Cada produto associado a um pacote pode ser de reserva obrigatória ou facultativa

Cada produto associado ao pacote tem como condições da associação:

- Requer reserva em todos os dias da estadia?
- Duração mínima
- Duração máxima
- Quantidade mínima
- Quantidade máxima

Gestão de Produto

MÓDULO FORNECEDORES

(Obriga ao Módulo de Oferta Complementar)

Permitir incluir oferta definível por fornecedores externos

Os fornecedores externos podem editar ou não, mediante permissões fornecidas:

- Disponibilidade dos seus produtos
- Tarifas dos seus produtos

A reserva de produtos de fornecedores pode ou não estar sujeita a confirmação pelo fornecedor

O fornecedor tem acesso a uma extranet onde pode visualizar:

- Reservas dos seus produtos pendentes de confirmação
- Histórico de reservas dos seus produtos

Gestão do Produto

MÓDULO LOCALIZAÇÃO

- com multi localização geográfica
- suporte para moeda
- suporte para uma reserva com produtos em diferentes moedas

Componente Oferta

GESTÃO DE PREÇO

Gestão de Preço

MÓDULO MULTI-TARIFA

- Permite definir múltiplas tarifas diárias para um produto (ou pacote, se Módulo Oferta Complementar estiver presente)
- Permite priorizar tarifas entre si
- Permite definir as condições em que se aplica cada tarifa

Para cada tarifa criada, poderão definir-se as seguintes condições de reserva:

- Duração mínima
- Duração máxima
- Tem de incluir um intervalo de datas específicos
- Dia(s) da semana que tem de incluir
- Dia de semana de entrada
- Dia de semana de saída
- Quantidade mínima
- Quantidade máxima
- Antecedência máxima
- Antecedência mínima
- Código promocional (se módulo de códigos promocionais estiver presente)

Gestão de Preço

MÓDULO MULTI-TARIFA

Permite apresentar ao cliente:

- Tarifas diferentes adequadas aos critérios do cliente
- Tarifas alternativas mais vantajosas próximas dos critérios do cliente
- Pacotes próximos dos critérios do cliente
- Pacotes próximos dos interesses previamente manifestados pelo cliente durante a navegação na oferta (implica Módulo Tracking)
- Promoções exclusivas mediante a apresentação de um código promocional (implica Módulo Códigos Promocionais)

Gestão de Preço

MÓDULO STAY-DISCOUNT

(obriga ao Módulo Multi-Tarifa)

- Permite definir, para uma tarifa, um desconto em número de noites a aplicar quando o número de noites excede uma quantidade determinada
- O desconto pode também ser atribuído por um múltiplo de um número de noites mínimo

Gestão de Preço

MÓDULO CÓDIGOS PROMOCIONAIS

- Permite definir códigos promocionais
- Permite associar um código promocional uma tarifa ou tarifas de produto(s) ou pacote(s)
- Permite aceder a tarifa(s) de produto(s) ou pacote(s) mediante a introdução de um código promocional pelo cliente
- Possibilidade de rastreio de consumo de cada código promocional individual (mediante a produção de um grupo de códigos promocionais diferentes para a mesma tarifa)
- Possibilidade de limitar o acesso a uma tarifa às primeiras x reservas com código ou grupo de códigos promocionais

Condições de um código promocional:

- Quantidade (a descontar em cada quantidade reservada) ou ser infinito
- Data de início
- Data de fim

Gestão de Preço

MÓDULO YIELD MANAGEMENT

- Permite definir, para cada produto, qual o desconto a fornecer em função da ocupação total da unidade e da antecedência da reserva.

Componente Oferta

MARKETING

Marketing

MÓDULO PROGRAMAS DE FIDELIZAÇÃO

- Permite definir programas de fidelização
- Permite associar programas de fidelização à reserva, de forma a permitir ao cliente a acumulação de pontos
- Permite aceder a tarifas especiais para membros dos programas definidos

Marketing

MÓDULO SEGMENTAÇÃO da OFERTA

- Permite criar páginas-catálogo customizadas com oferta para cada mercado-alvo
- Permite atribuir um URL específico às páginas-catálogo customizadas para usar em campanhas de comunicação direccionadas
- Permite priorizar hotéis, produtos e páginas de catálogo por mercado-alvo

Marketing

MÓDULO SEGMENTAÇÃO de CLIENTES

Permite atribuir a cada mercado-alvo definido no Módulo Segmentação de Mercados-Alvo um perfil de utilizador a partir dos seguintes critérios:

- idioma do browser
- idioma seleccionado
- IP de origem

Classifica automaticamente a pertença de um utilizador do site a um ou vários mercados-alvo de acordo com os critérios anteriores.

Permite priorizar a apresentação de unidades, produtos e páginas de catálogo, de forma automática, de acordo com o mercado-alvo

Marketing

MÓDULO DE RASTREIO INTERNO

- Rastreo de user clicks na navegação na oferta
- Definição de objectivos (adicionar produto ao carrinho, efectuar reserva, efectuar reserva de determinado produto)
- Ligação de user clicks com objectivos
- Relação, para cada objectivo, dos caminhos mais percorridos para chegar ao objectivo
- Relatório, por produto reservado, de:
 - caminhos mais percorridos
 - conteúdos apresentados

Integração com rastreo Google Analytics e AdWords

- Integração com rastreo Google Analytics e AdWords (obrigado ao Módulo Integração Google)

M arketing

MÓDULO PUBLICIDADE

- Permite distribuir anúncios pelas páginas de conteúdo do site ou da oferta em função dos conteúdos presentes (matching de conteúdo com meta-informação (tags) na oferta)
- Permite usar os mercados-alvo como critério de selecção de destaques (se pacote de targeting estiver presente)
- Permite usar vários formatos de banners.

Componentes Transversais

PESQUISA DE VOOS

Voos

Módulo PESQUISA DE VOOS

- Permite pesquisar voos a partir de qualquer aeroporto até um aeroporto próximo do hotel. Apresenta:
 - Voos, horários e preços (para as datas de check-in e check-out e para outras datas que o cliente defina).
- Pode permitir-se ao cliente:
 - Efectuar a reserva do voo sem interromper a reserva do hotel ou
 - Fazer reserva do voo apenas depois de reservado o hotel
- Sempre directamente no site da companhia aérea pretendida.

Componentes Transversais

DISTRIBUIÇÃO

Distribuição

Módulo **DISTRIBUIÇÃO GDS**

- Distribui a oferta nos principais GDS através da integração com um sistema externo de switch

Módulo **DISTRIBUIÇÃO IDS**

Distribui a oferta nos principais IDS através da integração com um sistema externo de switch

Componentes Transversais

INTEGRAÇÕES

Integrações

INTEGRAÇÃO PMS

Fornecimento de interfaces webservices para:

- Consulta de disponibilidade
- Reserva

Componente Reservas

Componente Reservas

CARRINHO DE COMPRAS

- Incluído no Pacote Base
- Permite adicionar e remover produtos ao carrinho de compras
- Permite integrar histórico do carrinho de compras nas recomendações a fazer (com módulo de Tracking)
- Permite a extracção de dados estatísticos sobre intenção de compra
- Facilita a composição do plano de férias na presença de oferta complementar
- Oportunidade adicional de recomendação de oferta complementar

Componentes Reservas

PAGAMENTOS

Pagamentos

MÓDULO DE PAGAMENTO AUTOMÁTICO

Permite utilização de Cartão de Crédito para pagamento:

- da totalidade
- ou de parte da reserva

Integração com:

- Unicre
- CyberSource

berro | comunicação, imagem e tecnologia

Rua da Mouraria, 50, 3º andar
9000-047 Funchal

Tel: +351 291 241 465

Fax: +351 291 241 043

pedro.teixeira@berro.pt

bookyo@berro.pt